

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

Центр социального анализа и проектирования ИвГУ  
Научный журнал «Женщина в российском обществе»

**ГЕНДЕРНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ  
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ:  
ОТ СТРАТЕГИИ К ДЕЙСТВУЮ (2018–2030)**

Всероссийская научная конференция  
с международным участием

20–21 апреля, 2018 г.

*Плес – Иваново*

*Материалы конференции*

Иваново

Издательство «Ивановский государственный университет»  
2018

Ministry of Education and Science of the Russian Federation  
Ivanovo State University

Center for Social Analysis and Projection  
Scientific journal "Woman in Russian Society"

## GENDER DIMENSION OF DIGITAL ECONOMY: FROM STRATEGY TO ACTION (2018–2030)

Russian scientific conference with international participation

April 20–21, 2018

*Ples – Ivanovo*

*Proceedings of the conference*

Ivanovo  
Ivanovo State University Publishing House  
2018

БКБ 60.54 + 60. 543  
Г-34

Гендерное измерение цифровой экономики: от стратегии к действию (2018–2030) : материалы Всерос. конф. с междунар. участием, 20–21 апреля 2018 г., ИвГУ, г. Иваново. – Иваново : Иван. гос. ун-т, 2018. – 174 с.  
ISBN 978-5-7807-1253-4

В сборнике представлены материалы Всероссийской конференции с международным участием «Гендерное измерение цифровой экономики: от стратегии к действию (2018–2030)».

Адресовано ученым, экономистам, органам управления, преподавателям, студентам, а также всем, кто интересуется данными проблемами.

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Ивановского государственного университета*

*Редакционный совет:*

д-р ист. наук **О. А. Хасбулатова** (ответственный редактор)  
канд. социол. наук **И. Н. Смирнова** (ответственный секретарь)  
д-р экон. наук **И. Е. Калабихина**  
канд. полит. наук **Е. В. Кочкина**  
д-р хим. наук **С. А. Сырбу**  
д-р ист. наук **З. Х. Саралиева**  
д-р социол. наук **Е. А. Смирнов**

*Издание осуществлено при финансовой поддержке РФФИ,  
проект «Организация всероссийской конференции с международным участием  
с элементами научной школы "Гендерное измерение цифровой экономики:  
от стратегии к действию (2018–2030)» № 18-011-20009*

*Рецензенты:*

доктор экономических наук, профессор **У. Г. Николаева**  
(Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова)  
доктор исторических наук, профессор **Т. Б. Котлова**  
(Ивановский государственный энергетический университет)

ISBN 978-5-7807-1253-4 © ФГБОУ ВО «Ивановский  
государственный университет», 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |          |
|--|----------|
| <b>Цифровой гендерный разрыв: проблемы и пути преодоления</b>  | <b>7</b> |
| <i>Хоткина З. А.</i>   |          |
| Преодоление цифрового гендерного разрыва   | 7        |
| <i>Калабихина И. Е.</i>  |          |
| Ключевые вопросы гендерного измерения цифровой экономики   | 11       |
| <i>Доброхлеб В. Г.</i>   |          |
| Цифровая экономика и гендерный баланс  | 15       |
| <i>Хасбулатова О. А.</i>   |          |
| Российская государственная политика по преодолению гендерного разрыва в цифровой экономике: концептуальные подходы (2018–2030)         | 19       |
| <i>Сарапица З. Х.,<br/>Захарова Л. Н.</i>  |          |
| Поддерживающий тип поведения как ключевая компетенция менеджеров и педагогов программ развития цифровых компетенций женского персонала | 24       |
| <i>Ушакова В. Г.</i>   |          |
| Цифровое (информационное) общество: гендерные аспекты  | 28       |
| <i>Кочкина Е. В.</i>   |          |
| Электронная демократия без гендерной экспертизы: информационные технологии общественной экспертизы в России                            | 32       |
| <i>Громова Л. А.,<br/>Киселева Л. С.,<br/>Кайшева К. В.</i>  |          |
| Сравнительный анализ восприятия цифрового мира женщинами поколений X, Y, Z   | 38       |
| <i>Пушкарёва Н. Л.</i>   |          |
| Репродуктивное поведение современных россиянок из научно-образовательной среды и возможности цифровой экономики                        | 42       |
| <i>Теодорович М. Л.,<br/>Патюкина Н. Н.</i>  |          |
| Потенциал Стандарта развития конкуренции в преодолении цифрового гендерного неравенства  | 45       |
| <i>Трошина Т. И.</i>   |          |
| «Крестьянка с планшетом»: реалии современной жизни отдаленных и труднодоступных территорий Севера России                               | 48       |
| <i>Кисляков П. А.,<br/>Шмелева Е. А.</i>   |          |
| Цифровой гендерный разрыв как фактор риска социальной безопасности российского общества  | 51       |
| <i>Волкова О. А.,<br/>Бессов Д. В.</i>   |          |
| Репрезентация образа женщины-программиста в зарубежных и российских фильмах  | 55       |

## Цифровая экономика: новые возможности для женщин в сфере занятости

|  |    |
|--|----|
| <i>Берендеева А. Б.</i>  | 60 |
| Интернет-технологии в развитии женщины как работника и потребителя товаров и услуг                                     |    |
| <i>Коробова О. О.</i>  |    |
| Цифровая экономика: персептивы создания новых моделей женского предпринимательства                                     | 64 |
| <i>Чилиенок Ю. Ю.,<br/>Данилова Л. С.</i>  |    |
| Женский блогинг как предпринимательская деятельность   | 68 |
| <i>Русанова Н. Е.,<br/>Солдатова Н. Ф.</i>   |    |
| Перспективы женской занятости в цифровой энергетике России   | 71 |
| <i>Махова О. А.</i>  |    |
| Гендерные особенности формирования трудовых ресурсов г. Москвы в условиях цифровизации экономики: статистический обзор | 74 |
| <i>Волкова О. А.,<br/>Мозговая Е. И.,<br/>Чефонова Е. А.</i>   |    |
| Сельские женщины в системе аграрного предпринимательства   | 79 |
| <i>Шмелева Е. А.,<br/>Кисляков П. А.</i>   |    |
| Гендерные особенности профессиональной идентичности в условиях цифровой экономики                                      | 83 |
| <i>Малкина М. Ю.,<br/>Рогачев Д. Ю.</i>  |    |
| Исследование гендерных различий в применении студентами цифровых технологий в сфере бизнеса                            | 87 |
| <i>Мутаев У. К.</i>  |    |
| Гендерная сегрегация в социальных сетях: практики и последствия  | 90 |

## STEM-образование и STEM-карьера в условиях современного мира

|  |     |
|--|-----|
| <i>Григорьева Н. С.,<br/>Чубарова Т. В.</i>  | 95  |
| «Дороги, которые мы выбираем...» (неструктурированные биографические интервью с женщинами, получившими образование в технических (инженерных) специальностях и сменивших свою профессию) |     |
| <i>Штылева Л. В.</i>   |     |
| Гендерный компонент педагогической культуры и проблема ориентации девочек на STEM-образование и STEM-профессии   | 98  |
| <i>Ростовская Т. К.,<br/>Калиев Т. К.</i>  |     |
| Государственная политика Казахстана по вовлечению девушек и юношей в технологическое образование   | 102 |
| <i>Дмитриева М. А.</i>   |     |
| Концептуальные основы подготовки педагогических кадров для цифровой экономики: гендерный аспект  | 105 |

5. Цифровые модели бизнеса: магистральный тренд современного рынка // Дайджест новостей мира высоких технологий. 2016. № 5. URL: [http://www.xcom.ru/upload/iblock/baa/xcom\\_magazin\\_5.pdf](http://www.xcom.ru/upload/iblock/baa/xcom_magazin_5.pdf) (дата обращения: 10.02.2018).

## ЖЕНСКИЙ БЛОГИНГ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Ю. Ю. Чилипенюк,

д-р социол. наук, зав. кафедрой общего и стратегического менеджмента,  
НИУ ВШЭ, г. Нижний Новгород, Россия

Л. С. Данилова,

преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента,  
НИУ ВШЭ, г. Нижний Новгород, Россия

В статье представлены результаты исследования, целью которого стало изучение практик женского блогинга как разновидности предпринимательской деятельности. Делается вывод о наибольшей популярности beauty-блогов, анализируются способы получения дохода и его возможная величина, устанавливается их зависимость от количества подписчиков.

*Ключевые слова:* социальные сети, интернет-бизнес, блогинг, предпринимательство, женщины.

The article presents the results of the research aimed at the study of the practices of women's blogging as a form of entrepreneurial activity. The conclusion about the greatest popularity of beauty-blogs is made, the ways to generate income from such activity and its possible magnitude are analyzed, its dependence on the number of subscribers is determined.

*Key words:* Social networks, Internet-business, blogging, entrepreneurship, women.

Дебаты по поводу новых форм предпринимательской активности важны в отношении перспектив развития современных социально-трудовых отношений. Истоки появления новых видов предпринимательских активностей можно искать в распространении «атипичных» форм занятости в постиндустриальных экономиках. «Последствия этих тенденций – альтернативная система социально-трудовых отношений» [1].

Интерес к новым, гибким формам занятости в России возрастает [2]. Удовлетворить этот запрос способна предпринимательская деятельность, совмещающая в себе как возможность избежать рисков классиче-

ского найма, так и воспользоваться плюсами «атипичной» занятости. Однако традиционная предпринимательская деятельность требует разного рода ресурсов (финансовых, квалификационных, временных и т. д.) и их отсутствие является серьезным барьером для открытия собственного дела. Особенно актуальны эти проблемы для женщин, как той группы населения, которая в силу ряда обстоятельств (семейных обязанностей, карьерных возможностей и т. д.) реже располагает подобными ресурсами, чем мужчины. Решением проблемы становится интернет-предпринимательство. Основное преимущество такого вида бизнеса состоит в том, что он обеспечивает создателю значительную экономию в тех бизнес-процессах, в которых «традиционный» предприниматель несет затраты. Одним из наиболее популярных видов интернет-предпринимательства в настоящее время является блогинг.

Целью исследования стало изучение практик женского блогинга как разновидности предпринимательской деятельности. Основной метод – качественный (интерпретативный) контент-анализ. Объект анализа – содержание женских блогов на предмет возможностей их использования для получения дохода.

Было проанализировано 6 интернет-платформ, на которых активно осуществляется деятельность по ведению блогов: ВКонтакте, Одноклассники, Instagram, Facebook, Twitter, YouTube. В ходе просмотра 50 блогов из каждой социальной сети были определены 6 основных тематик женских блогов: красота, спорт и здоровый образ жизни, любовь и отношения, успех и гармония в жизни, кулинария, творчество и рукоделие.

Затем был проведен анализ количества откликов на одноименные поисковые запросы (например, «блог красоты» и т. д.) в каждой социальной сети и выявлено самое популярное направление деятельности женщин-блогеров – красота. Преимущественно блоги красоты (beauty-блоги) ведутся на YouTube. Как правило, авторы блогов не являются профессионалами в данной сфере, они лишь делятся личным опытом.

С целью изучения способов получения заработка в сфере интернет-блогинга особо пристальное внимание уделено именно платформе YouTube как наиболее развитой (в сравнении с остальными площадками) с точки зрения предоставления блогерам предпринимательских возможностей. В результате выделены 2 основных возможности зара-

## ПЕРСПЕКТИВЫ ЖЕНСКОЙ ЗАНЯТОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ РОССИИ

Н. Е. Русанова,

д-р экон. наук, доц., вед. науч. сотр., ИСЭПН РАН, г. Москва, Россия

Н. Ф. Солдатова,

канд. экон. наук, доц., НИУ «Московский энергетический институт»,  
г. Москва, Россия

Сегодня в энергетике происходит кардинальная трансформация, основным драйвером которой выступают технологические нововведения. Новая цифровая энергетика ориентируется не на «мужскую» занятость традиционного промышленного типа, а предлагает современные профессии, не имеющие гендерных ограничений, но требующие высшего профессионального образования и непрерывного повышения квалификации, начиная с профильных классов общеобразовательных школ.

*Ключевые слова:* цифровая энергетика, Интернет-энергия, отраслевые лидерные ограничения, непрерывное профессиональное образование.

There is radical transformation in energy today, a key driver of which are technological innovations. New digital energy focuses not on male employment in traditional industrial type, and offers modern professions which have no gender restrictions, but require a higher professional education and continuous professional development, starting with profile classes in secondary school.

*Key words:* digital energy, online energy, industrial gender restrictions, continuing and professional education.

Особенности организации электроэнергетики в России – протяженная инфраструктура, низкая плотность потребления электроэнергии, большая доля промышленной нагрузки, социально-ориентированная тарифная политика, несовершенство рынка и отраслевого регулирования – постепенно становятся сдерживающим фактором для развития экономики страны. Дополнительным фактором низкой эффективности является низкий технологический уровень тепловых электростанций, составляющих 68 % генерирующих мощностей РФ (средний КПД ТЭС России не превышает 40 %, тогда как КПД ТЭС, работающих в парговом цикле – 50–60 %), а также постепенная «деградация» тепловой энергетики, что приводит к снижению эффективности использования тепловых мощностей (28 % когенерационной выработки в настоящее время против 34 % в 1991 г.), низкой топливной эффективности (53 %

© Русанова Н. Е., Солдатова Н. Ф., 2018

бота в сфере интернет-блоггинга: 1) *продажа собственных товаров* путем их рекламы на собственном канале (используется небольшим количеством блоггеров, производящих собственный продукт); 2) *продвижение и продажа товаров заказчиков*. Данный путь выбирается блоггерами значительно чаще. Определились и возможные варианты сотрудничества с партнерами: участие в партнерских программах, прямое сотрудничество с рекламодателем, продвижение других каналов, участие в рекламе партнера. Также была отмечена прямая связь между возможностью заработка для блоггера и количеством подписчиков на его канале. В итоге можно говорить о том, что заработок у начинающего блоггера может быть минимальным, у блоггера со средним количеством подписчиков за счет партнерской программы – варьироваться от 5 000 до 20 000 рублей в месяц, у популярных блоггеров при той же форме сотрудничества от 100 000 рублей в месяц и выше. Таким образом, главным риском такого бизнеса является потеря заинтересованности аудитории.

В целом, можно констатировать, что женский блоггинг активно популяризируется, так как совмещает в себе возможности заработка эквивалентного заработку в «традиционном бизнесе», отсутствие жесткого рабочего графика и возможность заниматься «любимым» делом, и несмотря на необходимость регулирования деятельности с юридической стороны, будет продолжаться активно развиваться.

### Библиографический список

1. Пул М. Индустриальные и трудовые отношения // Управление человеческими ресурсами / под ред. М. Пула, М.: Уорена, 2002. С. 1053–1079.
2. Чилипенко Ю. Ю., Осипова О. С. Современный работник малого и среднего бизнеса как субъект социально-трудовых отношений // Вестник НИИ У. Социальные науки. 2016. № 1. С. 129–137.